

**Allgemeine Geschäftsbedingungen
der DATA KULTURLINK AG für die Nutzung des kulturkurier**
Stand: 30.5.2008

§ 1 Vertragspartner

Vertragspartner im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind die DATA KULTURLINK AG, Berlin (im folgenden DATA KULTURLINK) und der ANWENDER.

§ 2 Nutzungsvertrag und Anwendung der AGB

Ein Vertrag kommt durch die Bereitstellung eines Kundenkontos für den ANWENDER durch DATA KULTURLINK AG zustande. In der Nutzung der Leistung liegt die Annahmeerklärung des ANWENDERS. Für diesen Vertrag gelten die nachstehenden Geschäftsbedingungen zwischen dem ANWENDER und DATA KULTURLINK AG als vereinbart. Änderungen, Ergänzungen und Nebenabreden bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform.

Der Zugang zum kulturkurier erfolgt über einen passwortgeschützten Zugang via Internet. Der ANWENDER ist für die Geheimhaltung des zugeteilten Usernamens und Passwortes allein verantwortlich und haftet gegenüber DATA KULTURLINK für alle Schäden, die durch eine unbefugte Benutzung des Zugangsschutzes durch Dritte nach der Zuteilung der Zugangsdaten an den ANWENDER entstehen.

§ 3 Leistungen von DATA KULTURLINK

DATA KULTURLINK stellt dem ANWENDER einen E-Mail Newsletterdienst zur Verfügung. Über diesen Dienst kann der ANWENDER im eigenen Namen Informationen per E-Mail Newsletter an seinen eigenen Adressverteiler versenden. Es besteht kein Rechtsanspruch auf die Verfügbarkeit des Newsletterdienstes.

DATA KULTURLINK stellt dem ANWENDER ein Redaktionssystem für die Eingabe von Informationen über kulturelle Veranstaltungen zur Verfügung, über das der ANWENDER Informationen auf www.kulturkurier.de sowie angeschlossenen Partnerplattformen veröffentlichen kann. DATA KULTURLINK wird hierbei auch Dienste Dritter einbinden, für deren Dienstleistung eigenständige Vertragsbeziehungen zustande kommen.

Es besteht kein Rechtsanspruch auf die Verfügbarkeit des Redaktionssystems oder die Veröffentlichung der Informationen. Der ANWENDER hat alle eingestellten Inhalte parallel auf eigenen Datenträgern zu speichern (back up).

Es gilt die jeweils aktuelle Preisliste.

§ 4 Inhalte des ANWENDERS

Der ANWENDER stellt alle Inhalte in eigener Verantwortung ein. DATA KULTURLINK überprüft die vom ANWENDER versendeten oder eingestellten Inhalte nicht. Der ANWENDER ist gegenüber Dritten und gegenüber DATA KULTURLINK für alle von ihm in den Newsletter oder das Redaktionssystem eingestellten Inhalte selbst verantwortlich. Dies gilt sowohl für deren Richtigkeit als auch für deren Rechtmäßigkeit. Der ANWENDER haftet gegenüber Dritten unmittelbar für alle Ansprüche, die auf der Verletzung von Rechten Dritter entstehen und stellt die DATA KULTURLINK von allen Ansprüchen einschließlich der Kosten der Rechtsverfolgung Dritter frei.

Der ANWENDER wird keine Inhalte einstellen, die extremistische, rassistische, pornografische oder jugendgefährdenden Inhalte zum Gegenstand haben. Der ANWENDER hat alle gesetzlichen Bestimmungen zu beachten, insbesondere die der nationalen wie internationalen Urheber-, Marken und Namensrechte, Persönlichkeitsrechte Dritter und die Bestimmungen des Strafgesetzbuches und des Jugendschutzes. Der ANWENDER wird keine Inhalte einstellen, die nach ihrer Art oder Beschaffenheit (z.B. Viren), Größe oder Vielfältigkeit (z.B. Spamming) geeignet sind, Dritte oder DATA KULTURLINK zu schädigen oder den Betrieb von EDV-Anwendungen zu gefährden.

DATA KULTURLINK ist berechtigt, die vom ANWENDER eingestellten Inhalte in andere Webseiten oder Informationsdienste auszuspielen. Für diesen Zweck überträgt der ANWENDER DATA KULTURLINK ein räumlich und zeitlich uneingeschränktes, übertragbares, kostenfreies Nutzungsrecht. Das Nutzungsrecht gewährt insbesondere das Recht, die Inhalte im Internet, Print oder in anderen Informationsdiensten zu veröffentlichen oder Dritten zur Veröffentlichung zu überlassen.

DATA KULTURLINK ist berechtigt, die vom ANWENDER eingestellten Inhalte zu löschen, wenn diese keine Informationen zu kulturelle Veranstaltungen zum Gegenstand haben oder den geltende Gesetzen oder diese AGB verstoßen. Der ANWENDER hat in diesem Fall keine Schadensersatz oder Erstattungsansprüche.

§ 5 E-Mail Adressen

Der Kulturkurier unterstützt die automatisierte Eingabe von E-Mail Adressen auf der Website des ANWENDERS. Alle über den kulturkurier angelegten E-Mail Adressen des ANWENDERS bleiben in dessen Eigentum und werden von DATA KULTURLINK für den ANWENDER verwaltet. DATA KULTURLINK wird ohne ausdrückliche Zustimmung des ANWENDERS zu keiner Zeit E-Mail Adressen des ANWENDERS an Dritte weitergeben, verkaufen oder zur Nutzung überlassen.

Die E-Mail Adressen werden auf einem Server von DATA KULTURLINK oder einem beauftragten Unternehmen getrennt gespeichert, gepflegt und gesichert. Bei Beendigung des Vertrages wird DATA KULTURLINK die E-Mail Adressen des ANWENDERS an diesen zurückgeben und aus der Datenbank löschen.

§ 6 Marketing und Sponsoring

DATA KULTURLINK baut zum Zwecke des Marketings Kooperationen und Medienpartnerschaften auf. Alle vom ANWENDER eingestellten Informationen wird DATA KULTURLINK zum Zwecke des Marketings der Programmangebote auch in andere Informationsdienste einstellen oder in anderer Form (auch gegen Entgelt) einsetzen oder Dritten überlassen.

Die von DATA KULTURLINK versendeten E-Mail Newsletter können Hinweise der Sponsoren des kulturkurier enthalten. DATA KULTURLINK behält sich vor, die Sponsorenhinweise in Umfang und Anordnung zu ändern. Die vom ANWENDER eingestellten Inhalte für die E-Mail Newsletter dürfen keine Werbeinhalte enthalten. Die Inhalte dürfen in Abstimmung mit DATA KULTURLINK Hinweise auf Sponsoren des ANWENDERS enthalten, soweit diese nicht im direkten Wettbewerb zu den Sponsoren des kulturkurier stehen.

§ 7 Kündigung

Der Vertrag über die Nutzung des kulturkurier kann vom ANWENDER mit einer Frist von 7 Tagen zum Quartalsende schriftlich (Brief oder Fax) gekündigt werden. DATA KULTURLINK kann den Vertrag gegenüber dem ANWENDER mit einer Frist von 3 Monaten kündigen. DATA KULTURLINK behält sich das Recht vor, den Service Kulturkurier zu verändern oder nicht weiter zu betreiben.

Mit der Beendigung des Vertrages stehen den Vertragspartnern wechselseitig keine Ausgleichs- oder sonstigen Zahlungsansprüche zu, die nicht in diesem Vertrag ausdrücklich geregelt sind.

§ 8: Verfügbarkeit des Servers

DATA KULTURLINK sichert keine Mindestverfügbarkeit des Servers zu. DATA KULTURLINK wird sich bei Störungen des Serverbetriebes um eine unverzügliche Beseitigung bemühen. Notwendige Unterbrechungen des Serverbetriebes wird DATA KULTURLINK nach Möglichkeit außerhalb der Tageszeit durchführen.

Eine Störung oder ein kurzfristiger Ausfall des Servers führt nicht zu einer Aufhebung oder Kürzung der Leistungspflicht des ANWENDERS. Steht der Server für mehr als 5 % der zugesicherten vierteljährlichen Verfügbarkeit nicht zur Verfügung, reduziert sich die Leistungspflicht des ANWENDERS entsprechend.

§ 9 Haftung

DATA KULTURLINK haftet für alle Schäden, die dem ANWENDER aufgrund einer Pflichtverletzung der DATA KULTURLINK entstehen nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. In anderen Fällen haftet DATA KULTURLINK nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht fahrlässig verletzt ist. Für den Verlust von Daten haftet DATA KULTURLINK ebenfalls nur in dem aus den vorhergehenden Absätzen ersichtlichen Rahmen und auch nur insoweit, als dieser Verlust nicht durch angemessene Vorsorgemaßnahmen von dem ANWENDER vermeidbar gewesen wäre. Die Haftung der DATA KULTURLINK ist auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt, der typischerweise in vergleichbaren Fällen auftritt. Die Haftung ist der Höhe nach auf Euro 500,- begrenzt. Vorstehende Regelungen betreffen vertragliche wie auch außervertragliche Ansprüche.

§ 10 Datenschutz

DATA KULTURLINK verpflichtet sich, alle Daten des ANWENDERS vertraulich zu behandeln, sie ausschließlich für den Vertragszweck einzusetzen, nicht an Dritte herauszugeben und bei Vertragsende vollständig an den ANWENDER zurückzugeben und komplett zu löschen.

§ 11 Schlussbestimmungen

DATA KULTURLINK behält sich das Recht vor, diese Geschäftsbedingungen zu ändern. Dies gilt insbesondere dann, wenn eine Änderung aufgrund zwingender gesetzlicher Vorschriften erforderlich wird oder eine Erweiterung des Nutzungsangebotes eine solche Änderung erforderlich macht. Änderungen dieser Geschäftsbedingungen werden dem ANWENDER in elektronischer Form per E-Mail bekannt gegeben. Sie gelten als genehmigt, wenn der ANWENDER nicht schriftlich bzw. per E-Mail Widerspruch erhebt. Auf diese Folge wird ihn DATA KULTURLINK bei der Bekanntgabe besonders hinweisen. Der ANWENDER muss den Widerspruch innerhalb eines Monats nach Bekanntgabe der Änderung absenden. Es obliegt dem ANWENDER, Änderungen der Kontaktadresse gegenüber DATA KULTURLINK rechtzeitig zu übermitteln.

Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Ausschließlicher Gerichtsstand für alle Ansprüche aus diesem Vertrag ist Berlin.